

PREENCHER A PARTIR DESTA PONTO

AMBIENTAÇÃO

Exemplo: Em um mundo de diversidade e conectados pela força da globalização, exige que cada vez mais que as igrejas estejam com os seus olhares atentos.

Apesar de termos algumas milhares de igrejas no mundo, existem ainda uma grande necessidade de pregação e plantação de igrejas.

A Agência Presbiteriana de Missões Transculturais surgiu como uma instituição da IPB que pode se desenvolver a partir de suas posições geograficamente estratégicas para o cumprimento de sua missão dentro dos propósitos assim designados com os parâmetros da bíblia.

A influência do evangelho neste mundo secularizado e distante de Deus poderá transformar vidas que serão alcançadas pela graça e misericórdia do Senhor. O ambiente hoje está aberto para uma mensagem redentora.

NECESSIDADES EXTERNAS

Diante de sua pesquisa chegou-se a conclusão que existem necessidades no grupo que propôs ajudá-los. Quais são as verdadeiras necessidades detectadas?

CULTURA

Avaliar o contexto cultural do grupo que irá trabalhar. Como e onde vivem, qual a sua realidade, barreiras e etc.

PROPÓSITO DO PROJETO

Por que estamos aqui?

Exemplo da APMT: Ser uma agência missionária que se posiciona estrategicamente proclamando o Evangelho de Cristo, pautada na mais pura fidelidade à Escritura Sagrada, visando à implantação do Reino de Deus e a organização de igrejas genuinamente cristãs de fé reformada presbiteriana, respeitadas as peculiaridades culturais de cada povo ou etnia.

MISSÃO DO PROJETO

Exemplo da APMT: Conscientizar, mobilizar, recrutar, selecionar, assessorar e treinar cristãos comprometidos com o Senhor para a propagação da Palavra de Deus em campos transculturais dentro e fora do Brasil.

OBJETIVO PRIMÁRIO

Como atingiremos nosso propósito?

OBJETIVO SECUNDÁRIO

Como cumprimos nosso objetivo primário?

ALVOS DE 2013, 2014, 2015

Como cumprimos nossos objetivos secundários?

2013			
2014			
2015			